

SE DECIDI DI PUBBLICARE E VENDERE IL TUO LIBRO DEVI SAPERE:

1 - Il codice ISBN è l'iscrizione del libro all'elenco dei libri stampati in Italia e permette di vendere il libro in libreria e di rintracciarlo nell'elenco dei libri esistenti, non è nato come forma di tutela anche se è comunque un atto ufficiale, ad ogni modo la legge tutela i diritti dello scrittore a patto che lo scrittore dimostri con prove concrete che il manoscritto sia suo, inoltre le librerie difficilmente espongono e vendono un libro se non c'è il codice ISBN, per finire l'ISBN non è né indispensabile né obbligatorio e si può decidere di acquistarlo anche in un secondo momento;

2 - Il servizio di assegnazione del codice isbn comprende l'assegnazione del codice stesso, la compilazione delle schede ISBN e la stampa e l'invio di 4 copie d'obbligo alle biblioteche di Roma, Firenze, Macerata e Ancona: l'invio delle 4 copie d'obbligo alle biblioteche di riferimento è la pubblicazione vera e propria ed ha valore legale;

3 - La compilazione della scheda ISBN permette al libro di comparire nell'elenco dei libri pubblicati, di essere presente e vendibile su tutte le librerie online italiane e di essere ordinabile da tutte le librerie tradizionali (oltreché essere presente sul catalogo del sito www.edizionisimple.it);

4 - Quando si decide di accettare l'assegnazione del codice ISBN bisogna fornire una sinossi del libro (che sarà stampata anche in quarta di copertina) e il prezzo di copertina per la vendita del libro (il prezzo può essere consigliato da noi);

5 - L'apposizione del codice ISBN non è da confondersi con l'apposizione del bollino SIAE, la legge italiana tutela il diritto d'autore anche senza fare la pratica SIAE, in caso di controversia è sufficiente dimostrare che l'opera sia propria, la cosa più semplice per dimostrare la proprietà è spedirsi una copia dell'opera a casa propria con raccomandata e non aprire il pacco così che faccia fede la data postale, oppure si può fare il deposito delle opere inedite alla SIAE o andare da un notaio, ecc..

6 - La spettanza del cliente è così regolata: in caso di vendita diretta (punto vendita o fiere) o tramite il sito proprietario le Edizioni Simple trattengono (oltre al costo di stampa) il 10% del prezzo di copertina, invece in caso di vendita alle librerie o ai distributori bisogna detrarre rispettivamente il 30% o il 55% del prezzo di copertina, sarà cura del cliente chiedere alle Edizioni Simple tramite mail la situazione delle vendite ogni 6/12 mesi dalla data di pubblicazione;

7 - Le Edizioni Simple non fanno né promozione né distribuzione dei libri stampati, però alcuni titoli vengono scelti per tentare la vendita attraverso i distributori regionali, naturalmente Edizioni Simple venderà comunque i libri a chi ne farà richiesta o li invierà (a suo giudizio) a giornalisti e studiosi che li richiederanno per recensioni o adozioni;

8 - E' possibile anche la vendita della versione e.book dei libri, Edizioni Simple provvederà a far comparire il libro nel proprio sito e nei siti dei maggiori distributori di e.book in Italia, la spettanza all'autore è del 50% del prezzo di vendita stabilito (solitamente 2/3 del prezzo di

copertina del libro cartaceo), Edizioni Simple può provvedere anche alla realizzazione del e.book stesso;

9 - Le Edizioni Simple non stipulano nessun contratto con l'autore del libro perché non diventano proprietarie dei diritti del libro, anzi, le Edizioni Simple cedono il marchio e il codice ISBN limitatamente a quell'edizione, quel formato, quelle caratteristiche, ecc..., se l'autore vuole pubblicare lo stesso libro con un altro editore è sufficiente avvertire le Edizioni Simple, il libro verrà tolto dal catalogo del sito www.edizionisimple.it e, piano piano, dalle librerie online, così l'autore è libero di ripubblicare con chi vuole, proprio perché la proprietà dei diritti rimane all'autore, l'autore stesso può utilizzare le copie richieste per fare presentazioni, portarle in conto vendita nelle librerie o venderle lui stesso senza che nulla debba alle Edizioni Simple;

10 - La responsabilità dei contenuti degli scritti è interamente dell'autore, che ne è anche proprietario o, se non è il proprietario, è autorizzato da terzi a pubblicarli, le Edizioni Simple non sono responsabili dei contenuti degli scritti.